

## Basel III – was zu tun ist

**Martin Dieter Herke:** Ich zeige Ihnen, wie Sie die negativen Folgen von Basel III für Ihr Unternehmen abwenden können. Mit einer aktiven Finanzkommunikation, einer ratingorientierten Unternehmensführung und plausiblen Argumenten, die Banker nachvollziehen können.

**Anmerkung:** Wenn Ihr Unternehmen < 50 Mio. € Jahresumsatz tätigt, können Sie bis 1.500 € Beratungskostenzuschuss erhalten. Gefördert werden u.a. „Allgemeine Beratungen zu allen wirtschaftlichen, technischen, finanziellen, personellen und organisatorischen Fragen der Unternehmensführung.“

*Zwei Drittel der von Handelsblatt Business Monitor im Oktober 2010 befragten Manager rechnen wegen der Verschärfung durch Basel III mit einer stärkeren Zurückhaltung der Banken bei der Kreditvergabe. 62 % rechnen mit höheren Kreditkosten, besonders der Handel geht künftig von höheren Preisen für Darlehen aus.*

### **Auswirkungen von Basel III auf das deutsche Bankensystem – Kredite werden knapp und teurer**

Die Kreditvergaben werden sich in Zukunft, noch mehr als bisher schon, standardisiert vollziehen. Die Zeiten, da sich ein Banker noch mit einem Kreditantrag persönlich beschäftigt hat, neigen sich ihrem Ende entgegen. Es werden vorgegebene Unterlagen einzureichen sein, die computerisiert verarbeitet werden und ein an festgelegte Standards ausgerichtetes Ergebnis liefern. Wenn dieses Ergebnis sich im Rahmen der von der jeweiligen Bank vorgegebenen Rating-Einstufungen bewegt, wird der Kreditantrag bewilligt, falls nicht, wird er abgelehnt. Die Konditionen richten sich nach dem Ratingergebnis. Verhandlungsspielraum besteht dann höchstwahrscheinlich nicht mehr.

EZB Chefvolkswirt Jürgen Stark hat geäußert, dass in den USA bereits damit gerechnet wird, dass sich das deutsche Bankensystem in seiner jetzigen Form nicht mehr lang halten wird. Um wettbewerbsfähig zu bleiben muss standardisiert werden, so dass den Bankmitarbeitern vor Ort gar keine Chance mehr für flexible Entscheidungen bleiben wird.

Die Schlussfolgerung für Kreditnehmer: Richten Sie sich bereits jetzt auf diese Entwicklung ein. Achten Sie bei Ihren Entscheidungen darauf, wie sie sich auf das Ratingergebnis Ihres Unternehmens auswirken. Die Ratingnote ist das Maß aller Dinge. Standardentscheidungen beherrschen künftig die Kreditszene. Nur wenn Sie bereits im Vorfeld die „richtigen“ Zahlen und Analyseergebnis liefern, gehören Sie zu denjenigen die von Banken im Kreditgeschäft noch berücksichtigt werden. Mit einer guten Finanzkommunikation ist das zu schaffen.